



Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A. (“**Parques Reunidos**” o la “**Sociedad**”) en cumplimiento de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el 228 del Texto Refundido la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, mediante el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Parques Reunidos, por medio del presente hecho relevante, pone a disposición del mercado la nota informativa adjunta sobre la evolución del negocio de la Sociedad (*current trading update*). En tiempo y forma se remitirá la información pública periódica.

Lo que se remite como hecho relevante y a los efectos oportunos.

En Madrid, a 4 de octubre de 2018

Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A.

PARQUES REUNIDOS – TRADING UPDATE

A través de esta nota Parques Reunidos (“Parques” o “la Compañía”) informa de la evolución del negocio, incluyendo el resultado de los meses de verano.

El grupo espera cerrar su ejercicio fiscal 2018 con una tasa de crecimiento de ingresos y EBITDA de un dígito simple, en su rango bajo, respecto al ejercicio anterior en términos comparables¹. La Compañía espera alcanzar un crecimiento positivo en todas las regiones en las que está presente, gracias a los incrementos logrados tanto en número de visitantes como en ingreso per cápita. La Compañía ha obtenido resultados prometedores en ciertos proyectos de inversión más relevantes para 2018, incluyendo la expansión de Warner Beach en Madrid y Mirabeach en Italia. Asimismo, se han logrado alcanzar niveles récord en la venta de pases de temporada, con un crecimiento anual de doble dígito.

No obstante, el resultado anual del grupo se ha visto adversamente afectado por:

- Unas condiciones climatológicas desfavorables que han impactado en el resultado del grupo en todas las regiones. España ha vivido la primavera más lluviosa desde 1965; la ola de calor experimentada en el centro y norte de Europa ha contrarrestado parcialmente los buenos resultados obtenidos durante la temporada baja y Estados Unidos ha sufrido otro verano con tiempo adverso.
- Adicionalmente, la Compañía ha identificado áreas de mejora en ejecución en términos de impacto comercial, gestión de costes operativos y planificación de la inversión.

En consecuencia, la Compañía no va a conseguir su objetivo de “*crecimiento anual de EBITDA de al menos el 10% en términos comparables*”.

La previsión de resultados por región es la siguiente:

- España ha logrado buenos resultados durante la temporada de verano, más que compensando el impacto adverso de las condiciones climatológicas experimentadas durante semana santa y primavera. Se espera que tanto los ingresos como el EBITDA crezcan, respecto al año anterior y en términos comparables, a una tasa de un dígito simple en el rango medio.
- Tras un fuerte comienzo de temporada, el crecimiento en el Resto de Europa se ha visto desacelerado debido a la extrema ola de calor que afectó durante gran parte del verano. Pese a ello, esta región espera alcanzar tasas de crecimiento anual en términos comparables, tanto en ingresos como en EBITDA, de un solo dígito en el rango bajo.
- Los resultados en Estados Unidos se han visto de nuevo afectados por otro verano con condiciones climatológicas adversas, en especial en el noreste del país y en California. Se espera que Estados Unidos finalice el año con ingresos similares a los del año anterior y un crecimiento del EBITDA de un dígito simple en el rango medio.
- El EBITDA en servicios centrales decrecerá previsiblemente en 4 millones de euros, debido fundamentalmente a la incorporación de los recursos necesarios para acometer los planes de expansión del negocio y a los costes para la puesta en marcha de los centros de ocio interior.
 - Excluyendo servicios centrales, se espera un crecimiento anual y en términos comparables del EBITDA de los parques de un dígito simple, en su rango medio.

¹ Cifras en términos comparables se calculan a tipo de cambio constante y mismo perímetro de parques (excluyendo la concesión del teleférico de Madrid, que finalizó en diciembre de 2017, y la adquisición de Belantis, que se completó en marzo de 2018)

La Compañía confía en la calidad de su portfolio de parques y está revisando su plan estratégico para poder acelerar el potencial de crecimiento orgánico y maximizar el potencial de expansión del negocio. El objetivo de la Compañía es crear una plataforma de parques más fuerte y diversificada, que permita asegurar el crecimiento con independencia de factores exógenos. Tanto la Compañía como su Consejo han tomado ya medidas entre las que se encuentra reforzar el equipo directivo, un mayor foco en una ejecución rigurosa de sus planes, el desarrollo de importantes proyectos de inversión durante 2019, entre los que se encuentran las aperturas de Ducati World en Mirabilandia o Steelers Country en Kennywood, y un mayor énfasis en la política de adquisiciones, que este año ha permitido a la Compañía expandir su presencia en Australia y reforzarla en Alemania mediante las adquisiciones de Wet'n'Wild Sydney y Belantis, respectivamente.